



社團法人中華民國企業永續發展協會

Taiwan Business Council for Sustainable Development

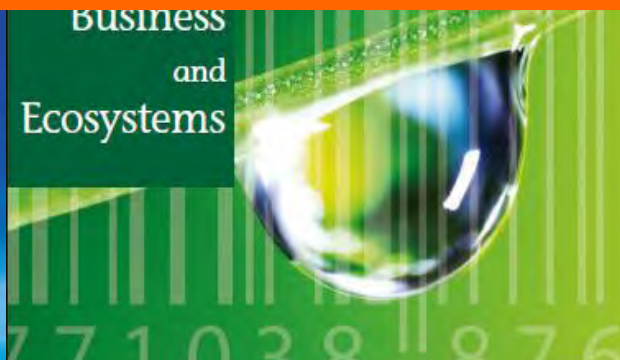
地址:106台北市復興南路一段390號10樓之6

電話:(02) 27058859 傳真:(02) 27060688

網址: <http://www.bcsd.org.tw> E-mail: bcsd.roc@msa.hinet.net

宏觀、創新、與眾不同

BCSD-Taiwan



因應氣候變遷與善盡CSR間的連結

黃正忠

2010



宏觀、創新、與眾不同



健康低碳樂生活

全民一起**1**運動



健康低碳樂生活 
全民一起**1**運動

健康低碳樂生活
全民一起「1運動」

社會 健康 環保 減碳 扶助 永續

“SHE CARES” Initiative

Society · Health · Environment ·

CArbon Reduction · Everyone · Sustainability

“SHE CARES” Initiative in Taiwan

面對氣候變遷與永續發展的挑戰

地球要活命

- 節能減碳趨勢不可免
- 但是，光是這樣不夠
- 因為，得超過50%的大幅減碳才有活命機會
- 所以，唯有改變生活型態與消費行為，才有機會成功邁向未來的低碳社會

- 要民眾一起來，才會有大改變
- 改變很難，我們知道
- 但是不改變，要活命更難

所以，我們推廣從「1」做起

低碳生活與健康社會「1運動」

- 從1個人開始，發揮影響力
- 從1件事做起，無限延伸
- 從1小步累積，滴水穿石

每一個點滴 都是改變與永續的力量



99年度推行：

1運動

各界

每月1號健康低碳日

每月1號健康蔬食日
(少吃紅肉)

社區

社區媽媽
健康低碳新生活
(先從台北市12個行政區開始)

- 樂活健康吃
- 樂活低碳行
- 樂活環保家
- 永續生活論壇

志工團

籌組與訓練「1運動」志工團

媒體

低碳生活與健康社會「1運動」倡議



每月1號
全民健康低碳起步走

創意點子競賽



或

你有減碳絕招卻無人曉得？
你過得很樂活，大家卻不知道？

你有健康小撇步，想和大家分享~
不管是老眼還是像甘蔗一樣有梗，我們都歡迎

凡提供於日常生活中即可輕鬆實踐的
健康、低碳 新點子



就有機會獲得**首獎30,000元**
並可獲得**警廣節目LIVE連線專訪**



競賽內容詳見網站：www.bcsd.org.tw/Movement-one/2.htm

活動日期：99年9月20日至10月17日止

活動洽詢：張凱評專員

Tel：02-27058859#104

Email：kenny@bcsd.org.tw



主辦單位： 企業永續發展協會 www.bcsd.org.tw

協辦單位： 警察廣播電台 www.prs.gov.tw

2010年企業永續發展協會 首次碳中和會員大會



總計本次會員大會場地用電排放約10 kg CO₂e、交通排放約140 kg CO₂e，總計需使用150kg CO₂e碳權抵減此次會員大會所排放的二氧化碳以達到碳中和



本活動已達到 碳中和

南極碳提供台灣永續發展協會 100 公噸碳權
抵換本活動所造成的溫室氣體排放



企業永續發展協會99年 度會員大會

本活動所抵減的碳權係來自台灣首例取得 VCS 查證之
西口水力發電專案



南極碳與嘉南實業股份有限公司合作開發「西口水力發電」
VCS 專案。此案每年提供台灣 12,789 戶家庭清潔電力，
協助嘉南農田水利會促進南台灣的可持續發展。

欲了解更多碳抵換方案請洽：



瑞士商南極碳資產管理有限公司
台灣代表處
台中市西區英才 530 號 世華國際大樓 18F-3
電話 +886 4 2302 1592

www.southpolecarbon.com
taiwan@southpolecarbon.com

Zurich • Bangkok • Beijing • Hanoi • Istanbul • Johannesburg • Mexico City • New Delhi • Taipei

Disclaimer: Please note that this publication is for your information only. Neither South Pole Carbon Asset Management Ltd. nor any person acting on behalf of South Pole Carbon Asset Management Ltd is responsible for the use which might be made of following information, especially not for the completeness and correctness of the material contained herein. Iceberg Picture under the Creative Commons license of Flickr, Photographer: Linden, Pathfinder

11/1 11:00 一運動碳中和誓師大會

健康低碳樂生活，全民一起1運動

台北市國賓飯店二樓





人
社區
社會



能
源
氣
候



環
境
資
源



倫
理
治
理
透
明
化

十個企業社會責任

原則	作法
誠信	對社會、股東開誠布公
尊重法律	不走後門、不知法犯法
不抄襲	重視智慧財產權
重視公司治理	對員工、股東、投資人負責
不參與政治	不樂見不當政商關係，政治交給專業
提供好的工作	優渥的報酬、賦予挑戰性的工作，以提升員工自我價值
重視環保	致力降低汙染，體現永續地球理念
創新	獎勵創新，即使創新失敗也不處罰
參與綠能投資	投資LED、太陽能等環保事業
貢獻文化教育 工作發展	參與公益活動，例如八八水災參與災後復原

鄒秀明／製表

TSMC





我們認為CSR是台灣
的資訊通訊產業
要成為世界一流的
供應商，或者是台
灣供應商掌握世
界市場必備的入門
票

筆電革命：Acer Aspire Timeline

- 超薄超輕設計
- 省能 > 40% 及 > 8 小時長效電池
- 低表面溫度：比傳統NB少 5°C
- 主流價格的氣候友善筆電
- 每賣 2 台 = 種一棵樹



Green IT



Green IT

Number of computers certified by Energy Star and EPEAT



* Denotes year of transition to new level of Energy Star certification requirements

Source: U.S. EPA and the Green Electronics Council

Most Certified Computer Models Under EPEAT and Energy Star Programs

Company	Models
Sony	709
Toshiba	414
Hewlett-Packard ¹	287
Acer ²	224
Lenovo	210
Samsung	199
Dell	191
Asus	164
Fujitsu	89
Apple	75

¹ Includes HP and Compaq

² Includes Emachines, Gateway and Packard Bell

企業經營與核心商品或服務 如何因應時代與市場需求

The **green** race is on
The new business agenda



綠色競賽已經起跑

2010 2015 2020 2025 2030 2035 2040 2045 2050

當紅色的CNN標誌也變成綠色....

- 「綠色」、「低碳」和「高資源效率」已經成為競爭力的關鍵。
- 用此來解決世界問題，大家都想成為世界的領導者。
- 美國如此；德國如此；日本如此；中國也是如此！



“The Green Rescue”

„AGreen New Deal”

- Called by the UN Secretary General Ban Ki-moon

能源
供應

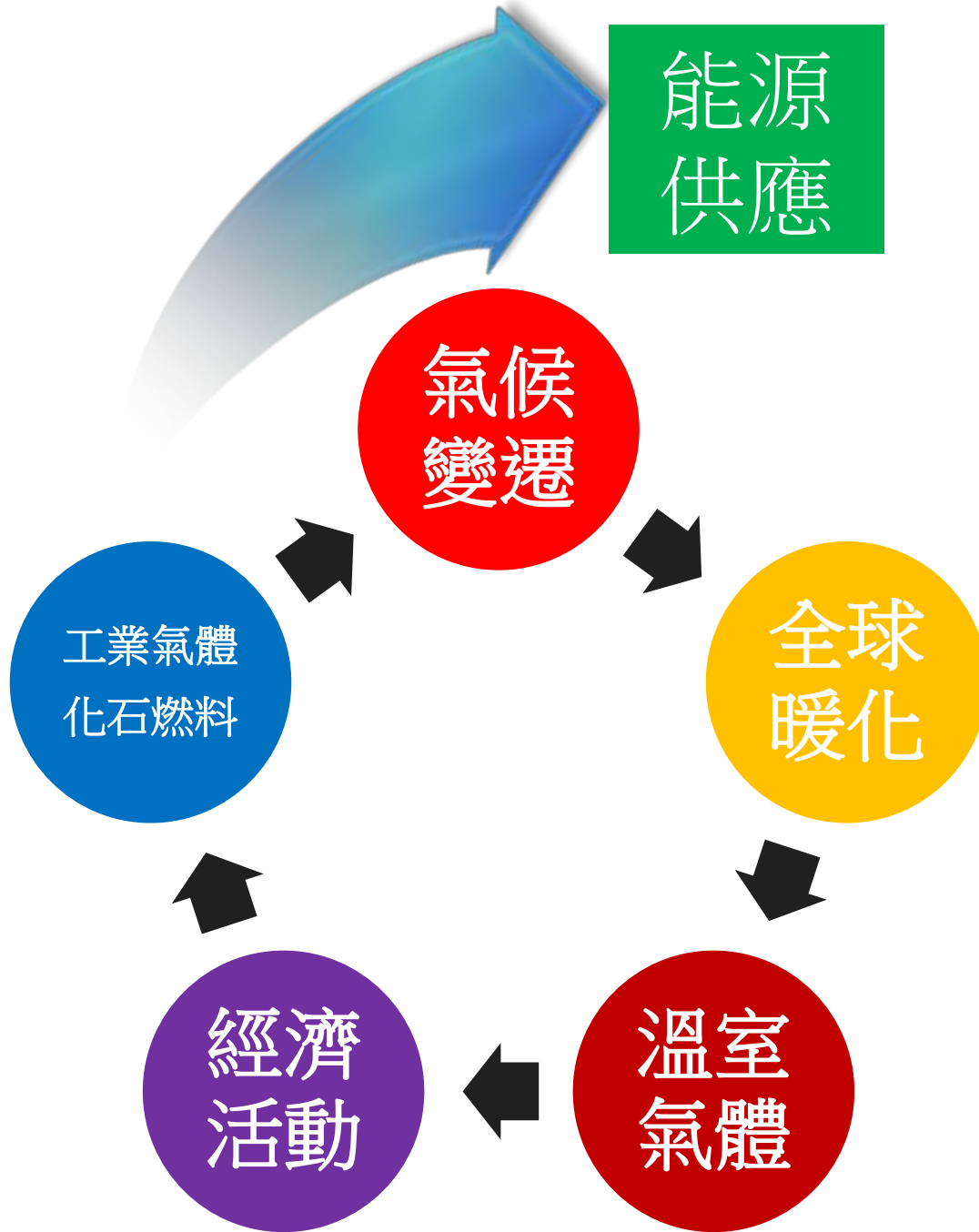
氣候
變遷

全球
暖化

溫室
氣體

經濟
活動

工業氣體
化石燃料



能源
供應

減緩氣候變遷
邁向永續發展

低碳或無碳能源

低碳或無碳產品

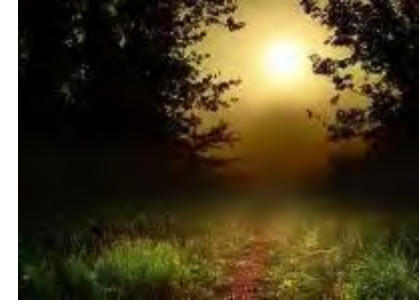


2010 責任投資人如何看企業

1. 公司如何因應**資源受限**的趨勢
2. 公司如何因應**受碳限制**的趨勢
3. 公司如何開發永續商業模式創新
4. **營收綠不綠**
5. 財務分析納入環境/社會/ 治理績效
6. **未來市場的掌握就靠現在開始的創新**

所有部門的主管都應該對此趨勢有確切的掌握
並整合到部門業務的發展策略中

10 Climate Trends That Will Shape Business in 2010



- 全球法規動向的資訊須全盤掌握
- 著重產品面創新
- 供應商碳管理是關鍵
- 掌握企業受到的潛在衝擊
- 因應利害關係人更高的期待

各部門應就能源與氣候議題進行標竿分析，
以確立各部門因應策略的status

金融海嘯下的投資策略革新

2008~2009金融海嘯席捲全球

綠色產業與永續發展，因金融海嘯更加確立為
復甦的關鍵

國際主流金融業對於投資決策納入環境、社會
與公司治理(ESG)三項重要準則

是我們必須密切觀察的重要趨勢



責任型投資將於 2015 年成為主流 (2009/8/10)

- 自 2003 年起，全球每年成長率 22%
- 至 2007 年底，全球責任型投資所管理資產 (Assets Under Management, AUM) 已達 5 兆美元，佔全球總 AUM 的 7%
- 目前以退休基金及機構投資人為主要客戶

Responsible Investing: A Paradigm Shift from Niche to Mainstream (August 2009)
- by 荷寶投資管理集團 (Robeco Investment Management) 及 Booz & Company

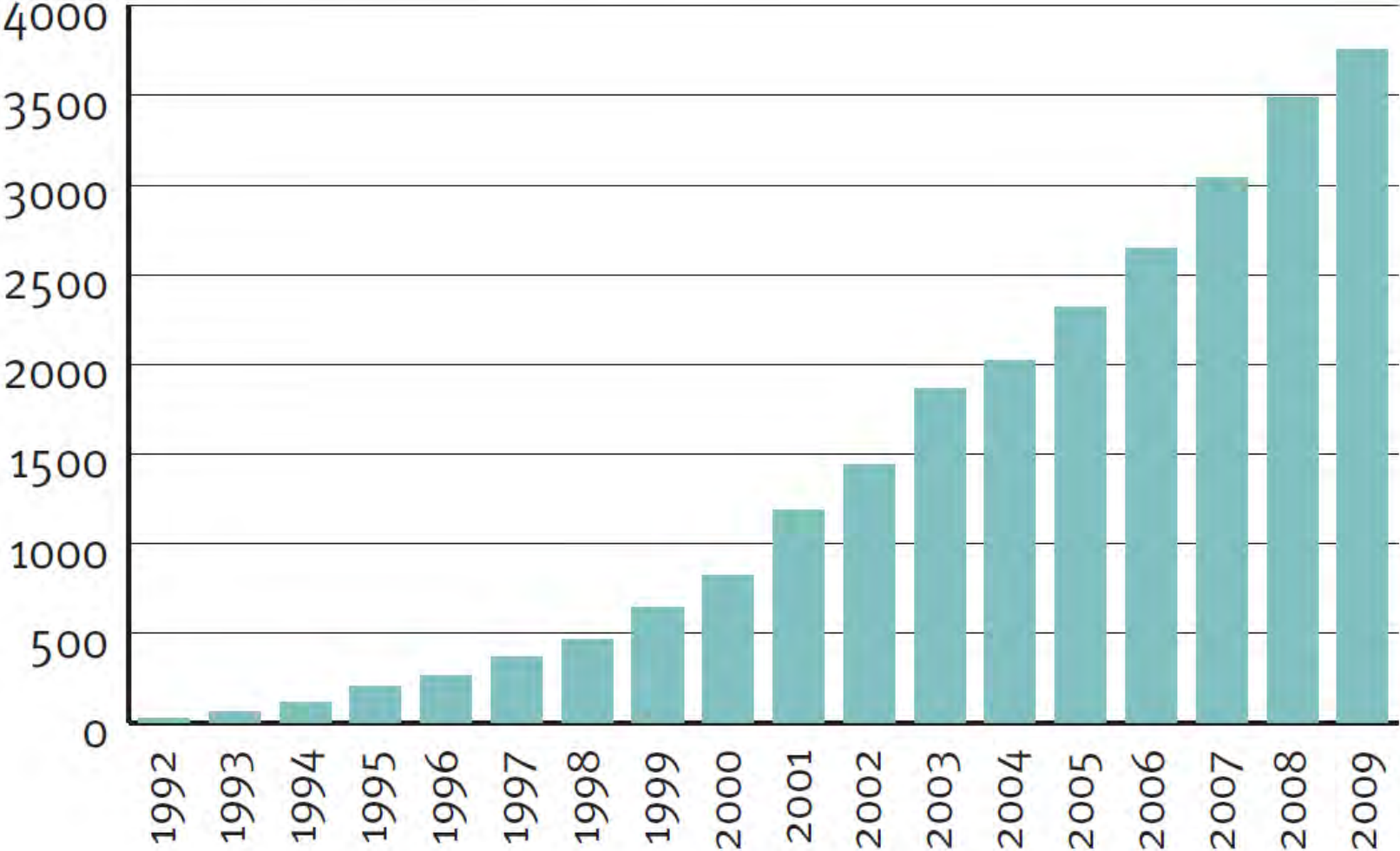
- 預計責任型散戶投資人將有顯著的成長，因為散戶投資人更加關注乾淨能源、氣候變遷以及水資源等議題，而醉心於責任型投資
- 未來的5年內，將是金融機構投資機制大幅轉變的重要轉捩點

ESG準則成為主流投資的五個障礙

- 缺乏ESG長期效應的數據與財務資訊
- ESG的數據不夠充分
- 投資人太過於聚焦在短期的投資表現
- 投資專業人員需要建構應用ESG準則的能力
- 證明ESG的考量可以改善投資績效

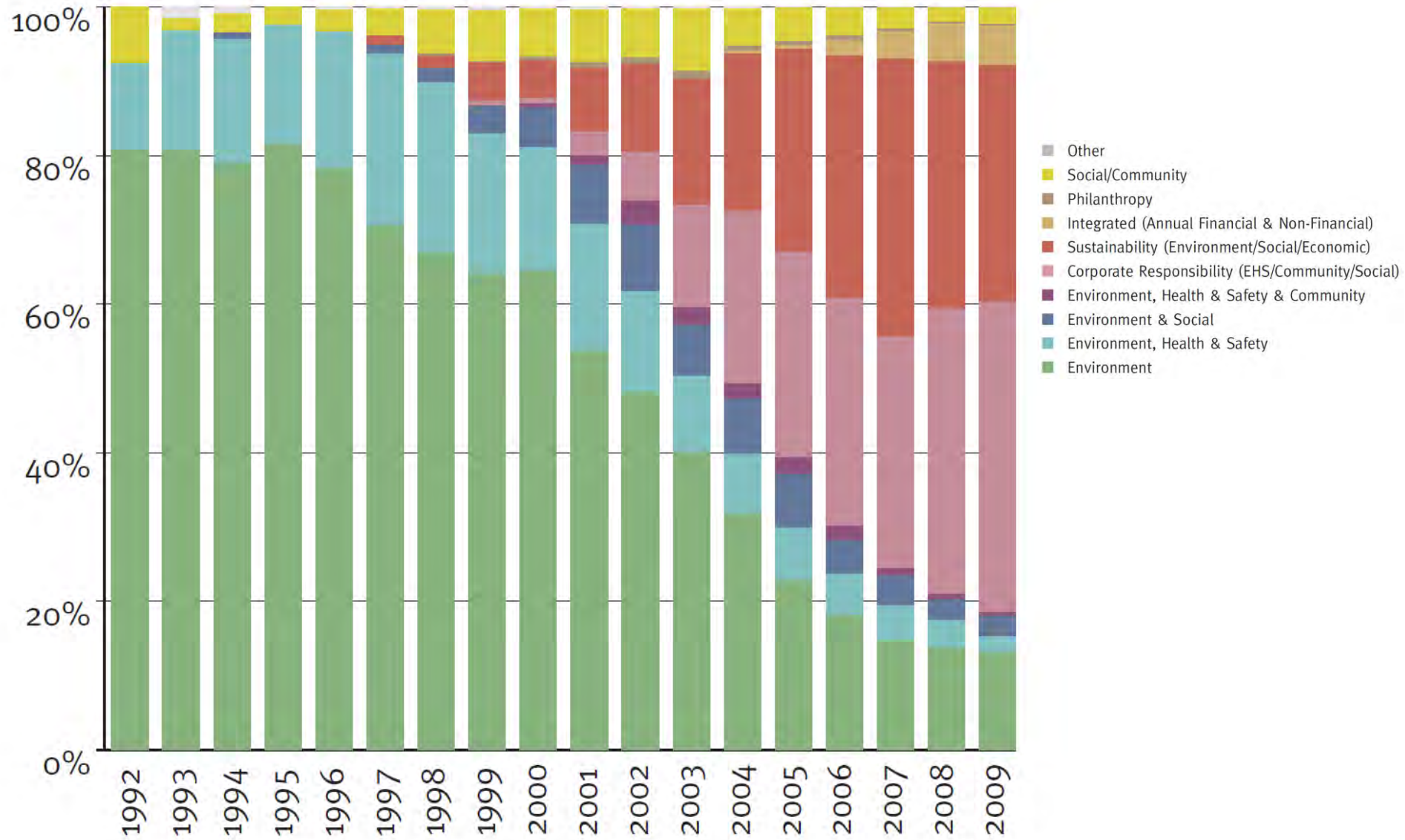
Environmental, Social Governance: Moving to Mainstream Investing? (Business for Social Responsibility, BSR, 2008)

FIG 1: Global report output per year



CorporateRegister.com (2010)

FIG 4: Global report output by 'type' and year



來自資本市場的投資要求

E: 環境 S: 社會 G: 治理

- 世界最大的證券交易所紐約泛歐證交所 (NYSE Euronext) 將提供其上市公司之 **ESG** 資訊 (2009/March)
- 美國證管會發布要求上市公司揭露 **氣候風險與機遇** 的指南 (January 27, 2010)
- 53個證交所組成的世界證交所協會(The World Federation of Exchanges, WFE) 在2009年9月呼籲全球證交所應積極倡導上市公司實踐企業責任，強化透明度

主流投資人要看投資標的之長
程碳風險與機遇

534家國際主流機構投資人

管理總資產64兆美元

鎖定全球4,500家企業

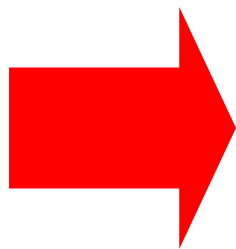
要求揭露碳風險

CDP8, 2010

Carbon Disclosure Project

碳揭露專案

38家大公司



153家中大型公司

ICT Brands on the list

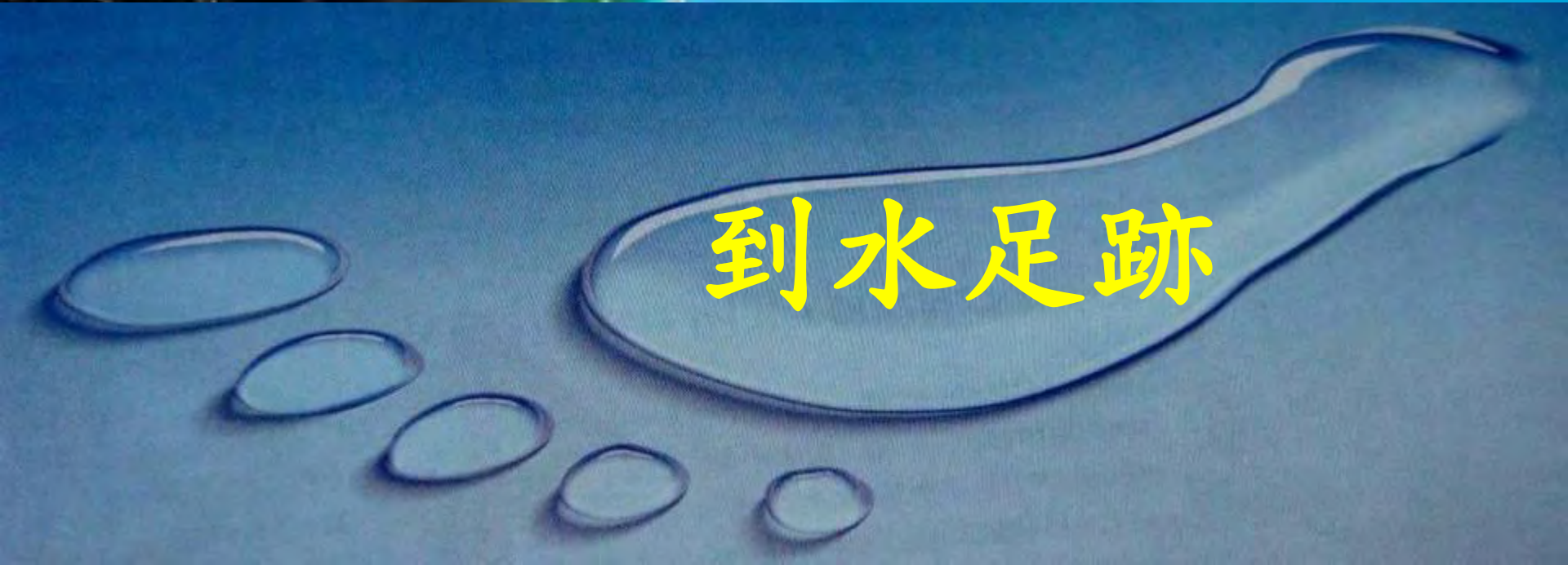
The CDP Supply Chain program currently includes 50 members.

The logo for Acer, featuring the word "acer" in a green, lowercase, sans-serif font.The logo for ASUS, featuring the word "ASUS" in a blue, uppercase, sans-serif font.The logo for Dell, featuring the word "DELL" in a blue, uppercase, sans-serif font.The logo for Google, featuring the word "Google" in its multi-colored, lowercase, sans-serif font.The logo for IBM, featuring the word "IBM" in a blue, uppercase, sans-serif font with horizontal stripes.The logo for HP, featuring the lowercase letters "hp" in a blue circle, with the word "invent" in a smaller, lowercase, sans-serif font below it.The logo for Sony, featuring the word "SONY" in a bold, uppercase, sans-serif font, with the tagline "make.believe" in a smaller, lowercase, sans-serif font below it.The logo for Vodafone, featuring a red speech mark icon followed by the word "vodafone" in a lowercase, sans-serif font.The logo for Vivendi, featuring the word "vivendi" in a purple, lowercase, sans-serif font.



從碳足跡

Towards a
Low-carbon
Economy



到水足跡

Apple's Greenhouse Gas Reporting is a Welcome Step Forward

We account for everything. Including our products.

Apple reports environmental impact comprehensively.

We do this by focusing on our products: what happens when we design them, what happens when we make them, and what happens when you take them home and use them.



September 2009

Green Surprises at Apple's Shareholder Meeting

February 25, 2010

There were two shareholder proposals on the proxy:

- **First** calling for the company to **set greenhouse gas reduction goals** and do a better job of environmental and corporate responsibility reporting in general.
- A **second** proposal asked the company to **establish a permanent board committee on sustainability**.

請注意主流投資人對於公司氣候治理的重視

- Apple's report: "estimated" **the iPhone 3GS 55 kilograms** of carbon dioxide equivalent (CO₂e) over its life cycle.
- Investor pointed out the problem: there's no useful context for this information.

請注意主流投資人專精判讀碳資訊的趨勢



Investors Request Apple: Do what Dell and HP have done!

- **Greenhouse Gas Reduction Goals**
- **Environmental Product Design Goals**
- **Energy Efficiency Goals**
- **Packaging Reduction Goals**

邁向低碳之過程的展現
隱含公司創新能量與長期投資的價值

供應鏈管理
繼要求供應商碳揭露之後
開始啟動碳減量

Wal-Mart 繼要求供應商碳揭露後 啟動未來五年大幅減碳要求 (February 2010)

- 2015 年底前供應鏈要減2千萬噸 CO2
- 相當於從馬路上移除380萬輛以上的汽車所產生的排放
- 長期目標而言，Wal-Mart希望節能減碳能降低供應商的製造成本，進而降低產品上架的售價



IBM Demands Smaller Supply Chain Footprint

- IBM 2010年四月宣布對來自90個國家的 **28,000** 家供應商，要求其進行環保與節能減排的績效揭露
- IBM 尚未如沃瑪要求供應商進行減碳

Tipping Point of Nike on Sustainability

January 22, 2010

Mike Parker, President and CEO, Nike:

We see sustainability, both social and environmental, as a powerful path to innovation, and crucial to our growth strategies.

The strategies described in the report reflect a shift from what Nike describes as a "risk management, philanthropic and compliance model" **to one that's aimed at integrating sustainable business and innovation (SB&I) principles.**





January 22, 2010

- Nike 每雙跑鞋的二氧化碳(CO₂)平均排放量約為40磅
- 原料備製的耗能不算外， Nike 跑鞋的碳排放62%來自製造
- Nike運用這些數據設定產品研發的新方向

Timberland 產品的綠色指數

- 2007年推出，現有**14%**產品有標示，預計**2012年**全線球鞋產品標示
- 氣候衝擊: 從原料到製造的溫室氣體排放
- 化學品使用: 產品中有毒物質的使用
- 原料使用: 產品中有機與可回收原料的使用
- 衝擊大小**0-10**表示



August 16, 2010



2009/6/16公布產品永續指標評估

Supplier Sustainability Assessment



此計畫預期帶領業界提升產品品質，降低售價和評估衡量產品永續性



Wal-Mart 計畫進行的方式

- 第一階段：供應商評估
- 第二階段：成立「永續性指數聯盟」(Sustainability Index Consortium)，目標為建立全球性的產品生命週期資料庫，和產品永續性的衡量標準
- 第三階段：發展評等工具，計算每項產品的永續性評等指數，以標章方式提供消費者參考

Energy and Climate

Reduce energy costs and greenhouse gas emissions



Material Efficiency

Reduce waste and enhance quality



Nature and Resources

High quality, responsibly sourced raw materials



People and Community

Vibrant, productive workplaces and communities



Wal-Mart請其100,000家供應商填寫問卷，此份問卷包含15個問題，分為以下4類：

- 能源及氣候(Energy and Climate)
- 自然資源(Natural resources)
- 原物料效率(Material efficiency)
- 民眾及社區(People and Community)

Internal

- Carbon
- Efficiency
- Renewables
- Supply chain
- Product
- Service
- Communication



CSR

E&C

External

- Water
- Health
- Low carbon society
- Ecosystem
- Education
- Technology
- Disaster relief



該做的事很多

辨識優先順序

由上而下

業內為主，業外為輔

符合法規是技術人員的事

超越法規是董監事的事

因應挑戰是經營層的事

趨勢領航是董監事的事

結論

誰是贏家？



- 夠不夠綠
- 碳夠不夠低
- 一如往昔？
- 風險敏感度夠不夠高
- 治理層級夠不夠高
- 跨部門低碳創新
深化紮不紮實

Thank You

www.bcsd.org.tw

www.wbcd.org