



碳排放 vs CSR

29th Sept. 2010

台灣衛理執行副總
黃燈耀 Joy Huang



Move Forward with Confidence

BUREAU
VERITAS



Chapter 1. 可持續發展報告 (CSR) 簡介



Move Forward with Confidence

BUREAU
VERITAS

永續能力 (Sustainability)

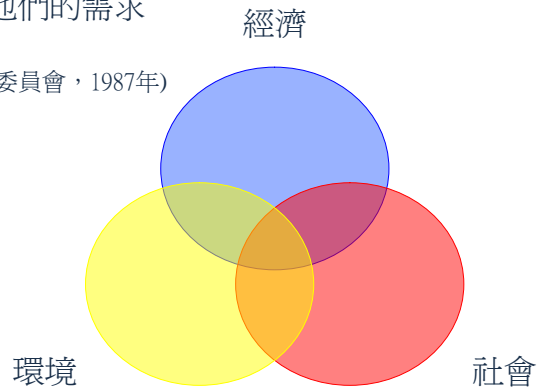


- ▶ 【永續發展滿足當前的需求，但不減讓未來世代滿足他們的需求的能力。】

_____ (世界環境與發展委員會，1987年)

三大基本要素：

- ▶ 環境
- ▶ 社會
- ▶ 經濟



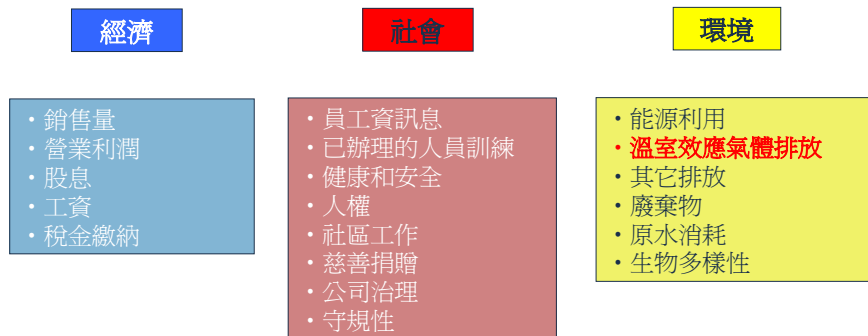
可持續發展報告 (Sustainability Report)



- ▶ 每家公司都對永續能力有影響
- ▶ 我們通常稱之為「三重底線 (Triple Bottom Line)」
“Triple Bottom Line accounting means expanding the traditional reporting framework to take into account environmental and social performance in addition to economic performance” (John Elkington, 1994)
- ▶ 「可持續發展報告」就是一家公司向其利害相關體說明經濟、社會和/或環境績效的公開資訊傳遞。
- ▶ 有時也被稱為「企業社會責任 (CSR) 報告」或「企業責任 (CR) 報告」。

典型的可持續發展報告內容

- ▶ 每家公司都對永續能力的影響各自不同。須選擇報導各自的關鍵經濟、環境和社會議題。
- ▶ 可持續發展報告的內容沒有既定的規範。這是一項自願性過程。
- ▶ 許多報告都包含以下要素：

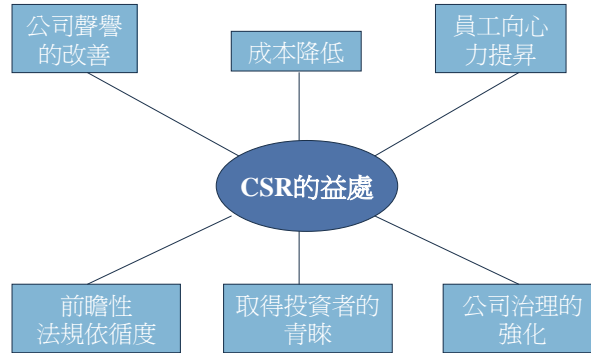


為什麼要編製可持續發展報告？

公司期望：

- ▶ 決定它們打算如何回應大家的關注和感興趣的問題；
- ▶ 製訂相關聯的政策並做出承諾；
- ▶ 分配資源，使相應政策和承諾得以落實；並且
- ▶ 以及時且可獲取的方式傳遞以上訊息。
- ▶ 有多種方法與利害相關體進行溝通，並展示公司在創造責任價值方面取得的進展
(例如，為公司股東召開年度股東大會，為社會責任投資人做意見調查，為員工安排內部溝通等)。
- ▶ 進行這類溝通的主要模式之一就是永續能力/企業責任報告（以及適用的網路訊息）

為什麼作可持續發展報告？



誰是可持續發展報告的讀者？



分類	對公司的益處
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加強與關注永續能力相關議題的股東的聯繫 ▶ 透過SRI基金和指數獲得更多資金
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加強與關注永續能力相關議題的客戶的聯繫 ▶ 在更廣闊的市場領域中強化公司聲譽和品牌
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加強與關注永續能力相關議題的員工的聯繫 ▶ 提升更多員工的工作滿意度和員工士氣
非政府機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在社團伙伴們之間增多的機會以及強化的聯繫 ▶ 更廣泛的減少被非政府機構批判和攻擊的可能
學者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升在永續能力專業領域的能見度以及學術界的評比 ▶ 在社會新鮮人心中提升公司聲譽
政府	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在未來立法方向方面的加強對話

報告原則



► 以下的「報告原則」能確保品質：

準確性

中肯性

可比性

清晰性

時效性



Chapter 2. 將信賴植入您的報告 – 確證的重要性



可持續發展報告確證 (ASR)



- ▶ 外來的信用度
 - 利害相關者需要確證該報告對公司的社會、環境和職業道德各方面績效作了公平而誠實的陳述
 - 這是獨立確證的主要推動力
- ▶ 當然，絕非僅僅在方框內打勾的作業!
- ▶ ASR應當有助於核對報告內的資訊是對的，並且對的資訊被放進報告之內

「沒有確證的報告，就如同沒有血紅素的血液。」

John Elkington, SustainAbility

CSR Assurance – ASR



- ▶ 「一種評估作業，使用一套規定的原則和標準來衡量一個組織主題事物（例如一份可持續發展報告）的品質，以及作為其基礎的該組織的系統、過程和職能。」

AccountAbility

- ▶ 「設計成以在【報告】及其中所包含資訊的品質上的公佈結論為成果的活動。這包括但不限於對準備這些資訊所依恃的過程進行的考量。」

GRI

- ▶ 「可為【報告】(或其特定部分)的可靠性和完整性提供額外擔保的獨立性驗證過程。獨立驗證還可以強化提報組織內部所採用資訊的品質、用處、和可信度以及據以操作的管理系統和過程。」

GRI



Chapter 3. The Assurance Process – CSR 確證流程



Move Forward with Confidence

BUREAU
VERITAS

確證流程



- ▶ 第一步 – 界定範圍
- ▶ 第二步 – 規劃
- ▶ 第三步 – 驗證及確證活動
- ▶ 第四步 – 確定及提供工作成果
- ▶ 第五步 – 審查

確證活動



► 確證活動的範例

- 訪談
- 資料庫查核及系統測試
- 目視觀察
- 第三方團體的證實 (例如 利害相關團體)
- 透過公開領域所獲得的資訊或證據來證實 (例如 網路)
- 參加正式和利害相關者的對談
- 在辦公室進行證據驗證



證據評價原則



- 運用專業知識與專業判斷評估支持性證據
- 所有‘定量化’宣告及可量測的數據應該有充分且適切的文件化證據支撐
- 所有‘定性化’宣告仍應有充分且適切的證據支撐，但有可能是非文件化的 (例如：面談、目視觀察、等等)
 - 充分性 = 量測其證據的數量
 - 適當性 = 量測證據的品質狀況 (相關性及可靠性)
 - 充分性及適當性通常會隨著宣告的形式改變
- 運用專業知識與專業判斷來決定支持性證據的充分性及適當性，要合於客戶所適用的確證等級
 - 一般來說，證據必須夠充分及適當，足以在對所驗證數據資料的準確性上建立起一個可接受的信心程度

工作成果



ASR Level of Assurance	工作成果
初級	<ul style="list-style-type: none">查證聲明
中級及進階	<ul style="list-style-type: none">確證聲明管理者信函

▶ 查證聲明

- Bureau Veritas提出的聲明，表達顧客的【報告】在準確性方面的查證結論

▶ 確證聲明

- Bureau Veritas提出的聲明，表達顧客的【報告】在相關查證原則及工作目標方面的查證結論

▶ 管理者信函

- 給客戶資深管理者供內部使用的一份最終報告，內容對查證作業過程及發現提出較為細節的評論

查證/確證聲明的格式



▶ 目標

- 這部分應該要能反映出和客戶協議以及從ASR確證等級所知的查證目標

▶ 工作範圍

- 確保讀者明白【報告】中的哪些章節是經過查/確證的

▶ 方法學

- 主要查/確證活動的簡略說明。例如：訪談的數量、資料庫查核的數量、數據抽樣百分比、涉及查/確證過程的獨立第三者

▶ 結論

- 根據查/確證的目標及基準(例如 資訊的品質, 實質性, 完整性...)所做查/確證的發現結果及結論

▶ 額外評論

- 做得好的地方和/或改善的建議

▶ Bureau Veritas的獨立性、公正性及勝任度的說明



Chapter 4. Bureau Veritas 的相關服務



Move Forward with Confidence

BUREAU
VERITAS

驗證業世界第一品牌 – BV



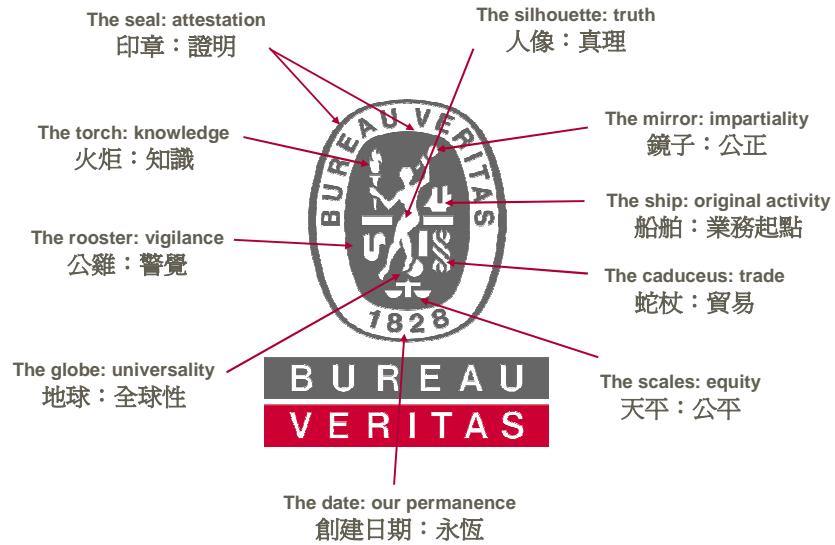
BUREAU
VERITAS

Relevant Services ~

- ▶ UN-CDM 碳排放減量查證
- ▶ VCS & Gold Standard
- ▶ TAF accredited ISO 14064-1 verification 溫室氣體排放量查證
- ▶ Carbon Footprint (碳足跡查證)
- ▶ ISO 14001 環境管理系統驗證 / EMAS
- ▶ FSC 森林認證
- ▶ OHSAS 18001, SA8000 certification

- 1828年成立以法國巴黎為總部的國際集團組織
- 從事「船舶檢驗入級」及各種獨立性(產品和系統)驗證/登錄服務
- 環球服務網 – 遍佈五大洲 1,000辦事處、330實驗室、47,000專業人員

驗證業世界第一品牌 – BV 商標介紹



Contact Us –



Move Forward with Confidence

台灣衛理品保驗證股份有限公司

Website : <http://www.bureauveritas.com.tw/scs>

電子報 : <http://www.bv-cert.com.tw>

TEL. 886(0)2 25707655

業務代表：Mr. 李宗哲 (EXT 215)

Ms. 劉懿芬 (EXT 210)



**BUREAU
VERITAS**

Move Forward with Confidence